

Методика формирования рейтинга прозрачности сайтов региональных органов управления здравоохранением 2011

Цель рейтинга

Привлечь внимание к вопросам формирования механизмов обратной связи между региональными органами управления здравоохранением и населением.

Предмет рейтинга

Информационное наполнение сайтов органов управления здравоохранением субъектов РФ, ориентированное на население регионов.

Источники данных

Источниками данных являются – сайты региональных органов управления здравоохранением и исполнительных органов власти регионов.

Выборка исследования:

Выборка исследования включает 83 сайта органов управления здравоохранением субъектов РФ и профильные разделы органов исполнительной власти субъектов РФ.

Методология

При определении критериев оценки прозрачности сайтов, авторы рейтинга опирались на:

- действующий Закон об охране здоровья граждан (в ред. Федерального закона от 22.08.2001 N 122-ФЗ)
- проект Федерального закона «О Здравоохранении в Российской Федерации» (принят Госдумой РФ в первом чтении),

определяющие компетенции органов управления здравоохранением субъектов РФ в вопросах информирования граждан по вопросам охраны здоровья.

На основе данных документов были определены критерии оценки прозрачности сайтов, которые были сгруппированы в следующие блоки:

Блок 1: Наличие сайта (max = 10 баллов)

Блок 2: Наличие общей и контактной информации на сайте (max = 19 баллов)

Блок 3: Наличие аналитической и справочной информации на сайте (max = 13 баллов).

Критерии сравнения и оценки

Название критерия	Баллы
Блок I: Наличие сайта (10 баллов)	
1. Наличие отдельного сайта органа управления здравоохранением / раздела официального сайта исполнительных органов власти региона	<ul style="list-style-type: none"> - Есть сайт - 10 баллов, - Есть отдельная страница, в составе официального сайта исполнительных органов власти региона – 5 баллов - Нет сайта/ Раздела официального сайта исполнительных органов власти региона – 0 баллов
Блок II: Наличие общей и контактной информации (19 баллов)	
2.1 Наличие на сайте контактной информации	<ul style="list-style-type: none"> - Адрес (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Контактный телефон (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Электронная почта (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Наличие системы обратной связи (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Наличие на сайте работающего форума (1 балл – есть, 0 баллов – нет)
2.2 Наличие на сайте информации о подведомственных региональному органу медицинских организациях	<ul style="list-style-type: none"> - Название (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Адрес (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Контактные телефоны, факс (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Электронная почта (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Сайт организации (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Время и часы работы (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Контактная информация руководителя: тел., электронная почта, часы и время приема (1 балл – есть, 0 баллов – нет)
2.3 Информация по вопросам обращения граждан в региональный орган управления	<ul style="list-style-type: none"> - Порядок обращения – (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Контактные телефоны (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Прием письменных сообщений (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Графики личного приема граждан (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Статистика обращений (1 балл – есть, 0 баллов – нет) - Электронная почта (1 балл – есть, 0

	баллов – нет) - Работающая электронная почта (1 балл – есть, 0 баллов – нет)
Блок III: Наличие аналитической и справочной информации (13 баллов)	
Подблок 1: Информирование граждан об их правах (10 баллов)	
3.1.1 Информация о порядке разрешения споров и конфликтов между медицинской организацией и пациентом	Есть информация – 1 балла нет – 0 баллов
3.1.2 Информация о порядке предоставления льготных лекарств льготным категориям граждан	Есть информация – 1 балла нет – 0 баллов
3.1.3 Информация об обязательном ассортиментном минимуме лекарственных средств	Есть информация – 1 балла нет – 0 баллов
3.1.4 Перечень медицинских организаций, в которых можно приобрести льготные лекарства	Есть информация – 1 балла нет – 0 баллов
3.1.5 Перечень групп населения (по группам заболеваний), которые относятся к категории льготников	Есть информация – 1 балла нет – 0 баллов
3.1.6 Информация о предельных отпускных ценах, зарегистрированных и внесенных в Государственный Реестр цен на ЖНВЛС	Есть информация – 1 балла нет – 0 баллов
3.1.7 Порядок прикрепления к медицинским учреждениям	Есть информация – 1 балла нет – 0 баллов
3.1.8 Медицинская помощь иностранным гражданам	- есть информация по получению медицинского полиса – 1 балл, нет – 0 баллов - есть информация об оказании медицинской помощи – 1 балл, нет – 0 баллов - есть другая информация – 1 балл, нет – 0 баллов
Подблок 2: Информационно-аналитические материалы (3 балла)	
Наличие аналитических материалов (3 балла)	
2.2.1 В соответствии со Ст. 8 <u>Право граждан на информацию о факторах, влияющих на здоровье</u> - Граждане имеют право на регулярное получение достоверной и своевременной информации о факторах, способствующих сохранению здоровья или оказывающих на него вредное влияние, включая информацию о санитарно-эпидемиологическом благополучии района проживания, рациональных нормах питания, о продукции, работах, услугах, их соответствии санитарным нормам и правилам, о других факторах. Эта информация предоставляется органами	Есть информация – 1 балл, нет информации – 0 баллов

исполнительной власти через средства массовой информации или непосредственно гражданам по их запросам в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации	
2.2.2 В соответствии со Ст. 45 <u>Гигиеническое воспитание населения и пропаганда здорового образа жизни</u> - Органы управления здравоохранением и организации здравоохранения совместно с организациями науки, культуры, образования, Российского общества Красного Креста и других общественных организаций осуществляют гигиеническое воспитание населения, проводят пропаганду здорового образа жизни и распространяют медицинские и гигиенические знания среди населения	Есть информация – 1 балл, нет информации – 0 баллов
2.2.3 Актуальность информации	Представлена актуальная информация – 1 балл, нет информации – 0 баллов
Сумма баллов:	42 балла 100%

Формирование рейтинга

Рейтинг формировался на основании количества баллов, которые набрал тот или иной сайт, в результате оценки. Каждому критерию присвоен 1 балл, в случае, если информация на сайте соответствовала заложенному критерию. Если того или иного материала (определенного критерием) на сайте нет, за данный параметр сайт получал ноль баллов. Затем баллы по каждому блоку суммировались, и формировалось итоговое значение.

Максимальное значение, – которое могли набрать сайты, составляет 42 балла (что соответствует максимальному значению сводного индекса -100).

Перевод баллов в значения сводного и частных индексов осуществлялось по следующей формуле:

$$I = S * 100 / MAX, \text{ где}$$

I – индекс

S – сумма баллов по блоку (или общая по трем блокам)

МАХ – максимальное значение баллов, которое мог набрать сайт.

Так, например, если по второму блоку («Наличие общей и контактной информации») сайт региона, по указанным критериям, набрал 12 баллов, то значение его частного индекса составит – 63.

Упорядочивание сайтов региональных органов управления здравоохранением в рамках рейтинга было проведено по значению индексов от большего к меньшему.