

©РИА Новости
©Культурные лаборатории

МЕТОДИКА

рейтинга доступности музеев и выставочных
залов г.Москвы для инвалидов

«Музей для всех, но не для каждого?»

Г. Москва
2011 г.

©РИА Новости
©Культурные лаборатории

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ. АКТУАЛЬНОСТЬ РЕЙТИНГА.....	3
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕЙТИНГА	3
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГОВАНИЯ	5
СПОСОБЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ.....	8
ОПИСАНИЕ СПОСОБА РАСЧЕТА И ФОРМУЛЫ РАСЧЕТА РЕЙТИНГА.....	9
ПРИЛОЖЕНИЕ №1 Анкета для заполнения при посещении интервьюерами объектов рейтинга	11

ВВЕДЕНИЕ. АКТУАЛЬНОСТЬ РЕЙТИНГА

В 2008 году Россия подписала Конвенцию ООН «О правах инвалидов». Ее ратификация предполагает проведение большого объема законотворческой, организационной и информационной работы.

Даже в крупнейших городах страны люди с ограниченными возможностями находятся в заточении в собственных квартирах, так как нет оборудованных лифтов, пандуса или съезда с бордюра, далеко не все светофоры оборудованы звуковыми датчиками. А желание попасть в музей, кинотеатр, кафе становится недостижимой мечтой.

В Москве крупные музеи, расположенные в центре, являются труднодоступными для целого ряда людей, испытывающих ограничения в передвижениях. На пути к ним возникают такие барьеры как: необорудованность наземного общественного транспорта и метро, пробки и отсутствие парковок, многолюдность улиц, очереди многочисленных туристов и т.д. Сами учреждения культуры, потенциально включенные в работу с этими категориями посетителей (через образовательные программы, программы арт-терапии, арт-реабилитации и пр.), не всегда присутствуют в информационном пространстве и недостаточно освещают свою деятельность в этом направлении.

В мировой практике музеи и выставочные залы ищут возможности для расширения доступности посещения и повышают адаптацию сервисов для инвалидов, обеспечивая наличие пандусов для колясок, аудиогидов, создавая тактильные пространства, адаптированные брошюры, экскурсии на языке жестов и т.д. Все это происходит при широкой поддержке СМИ и общественности.

Рейтинг доступности музеев и выставочных залов города Москвы, первый в своем роде, призван оценить возможности посещения объектов культуры для инвалидов и привлечь внимание к необходимости адаптации городской среды для нужд данной категории горожан.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕЙТИНГА

В широком смысле цели данного рейтинга – привлечение внимания к проблеме доступности культурного наследия для различных социальных групп населения, в том числе маломобильных групп посетителей, инвалидов, пожилых людей и детей, а также стимулирование общественной дискуссии по этой проблематике и содействие информационной поддержке лучших музейных практик в этом направлении.

Конкретные цели заключаются в предоставлении информации о возможности посещения того или иного музея или выставочного зала и уровня адаптированности архитектурной среды для нужд инвалидов.

Основными группами потребителей рейтинга являются:

- **инвалиды** (в Москве проживает **1,2 млн** инвалидов: *инвалиды с нарушением*

опорно-двигательного аппарата – свыше 22 тыс. (из них инвалиды-колясочники – 7,3 тыс.), дети-инвалиды – более 28 тыс., слабовидящие и слепые – свыше 15 тыс., глухие и слабослышащие – 6,5 тыс, более 930 тыс. инвалидов – люди пенсионного возраста¹),

- руководители учреждений культуры (музеев и выставочных залов),
- работники органов управления культуры и социальной сферы муниципального уровня.

Важно подчеркнуть, что главным в данном рейтинге является оценка объектов культуры с позиции инвалидов, а руководителям сферы культуры рейтинг может дать информацию о том, насколько учреждения культуры, включенные в рейтинг, адаптированы для нужд целевой аудитории рейтинга и учитывают их потребности.

Кроме целевой аудитории рейтинг может и должен представлять интерес для самого широкого круга общественности как информационный повод для обсуждения вопросов формирования безбарьерной городской среды в целом, а также возможностей и ресурсов для адаптации объектов рейтинга в частности.

Таким образом, целями рейтинга являются:

- Обеспечение инвалидов информацией о доступности объектов культуры и возможности их посещения.
- Предоставление корректной оценки и сравнительной информации руководителям и работникам сферы культуры о доступности посещения инвалидами объектов рейтингования.
- Привлечение внимания к тому, что необходимо изменить для того, чтобы обеспечить или повысить доступность объектов культуры для инвалидов и маломобильных групп населения.
- Содействовать формированию позитивного образа музеев, уделяющих внимание проблеме доступности для инвалидов и прилагающих свои усилия к созданию безбарьерной среды.

Задачами методики рейтинга являются:

- Формирование критериев оценки объектов рейтингования на основе нормативных и потребительских параметров архитектурной доступности объектов.
- Разработка системы корректной оценки и сравнения разных объектов рейтингования и разных способов обеспечения доступности, чтобы учесть и отметить, по возможности, все усилия музеев по созданию безбарьерной среды.
- Обеспечение возможности группировки критериев по различным направлениям для предоставления объективной пользовательской информации по объектам.

Объектами рейтингования являются государственные музеи и выставочные залы

¹ По данным Правительства Москвы

(городского и федерального подчинения) г. Москвы, а также наиболее популярные по данным открытых источников музеи и выставочные залы, располагающиеся на территории г. Москвы и принимающие активное участие в жизни города. Выборка составляет **не менее 200 объектов**.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГОВАНИЯ

Основой определения направлений рейтингования являются критерии оценки объектов, разработанные с учетом нормативной базы и ГОСТов РФ² по следующим нормативным документам:

Требования доступности общественных зданий и сооружений для инвалидов и других маломобильных посетителей (СП 31-102-99), разработанные ГУП "Научно-проектный институт учебно-воспитательных, торгово-бытовых и досуговых зданий" (Институт общественных зданий) Госстроя России - ведущая организация, АОЗТ "Архитектурное проектно-исследовательское объединение - Центр" (АПИО - Центр), ОАО "ЦНИИЭП жилища", ЗАО "ЦНИИЭП им. Б.С.Мезенцева", ЦИЭТИН Минтруда РФ, АООТ "ГипроНИИздрав", ВНИИСтандарт Госстандарта РФ при участии Мосжелдортранса МПС РФ и Гипросвязи Минсвязи РФ, внесенные Министерством труда и социального развития Российской Федерации и утвержденные приказом директора ГУП "Научно-проектный институт учебно-воспитательных, торгово-бытовых и досуговых зданий" (Институт общественных зданий) от 22 сентября 1999 г. №10. Данный документ принят и рекомендован к применению в качестве нормативного документа Системы нормативных документов в строительстве постановлением Госстроя России от 29 ноября 1999 г. № 73³.

² Закон Российской Федерации "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" №181-ФЗ от 24 ноября 1995 г.

[СНиП 10-01-94*](#) "Система нормативных документов в строительстве. Основные положения"

[СНиП 2.08.02-89*](#) "Общественные здания и сооружения"

[ВСН 62-91*](#) Госкомархитектуры "Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребности инвалидов и маломобильных групп населения"

[РДС 35-201-99](#) "Порядок реализации требований доступности для инвалидов к объектам социальной инфраструктуры"

ГОСТ Р 50918-96 "Устройства отображения информации по системе шрифта Брайля"

ГОСТ Р 51079-97 "Технические средства реабилитации людей с ограничениями жизнедеятельности"

ГОСТ Р 51083-97 "Кресла-коляски"

[ГОСТ 4.188-85](#) "Средства охранной, пожарной и охранно-пожарной сигнализации. Номенклатура показателей"

[ГОСТ 12.4.026-76](#) "ССБТ. Цвета сигнальные и знаки безопасности"

³ <http://www.docload.ru/Basesdoc/6/6689/index.htm#i952867>

Строительные нормы и правила Российской Федерации «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» (СНиП 35-01-2001, Государственный комитет российской федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу (ГОССТРОЙ России), Москва, 2001)⁴

Для определения критериев важно подчеркнуть, что только сами инвалиды, а не здоровые люди могут наиболее реалистично определить критерии своих потребностей и предложить мероприятия для облегчения доступа к объектам инвалидам и маломобильным группам потребителей услуг. В этой связи, необходимо учитывать мнение и рекомендации, разработанные инвалидами и представителями маломобильных групп населения.

Поэтому, при составлении критериев оценки и рейтингования учитывалось мнение представителей референтной группы, а также приняты во внимание подходы к адаптации архитектурной среды, изложенные в методическом пособии «Доступная среда глазами инвалида»⁵, системно представляющие существующие нормативные требования по созданию доступной среды с подробными комментариями и разъяснениями.

Также при подготовке и систематизации критериев принималась во внимание международная передовая практика создания равных условий доступа для всех категорий посетителей объектов сферы культуры и опыт оценки доступности зарубежных музеев и галерей.

Опираясь на состав критериев, были выделены следующие **подгруппы** рейтингования:

- 1) адаптированность объектов для нужд целевых групп рейтинга,
- 2) безопасность,
- 3) информативность.

Подгруппа **адаптированности** включает критерии, определяющие:

- возможности беспрепятственно достигнуть места обслуживания и воспользоваться предоставленным обслуживанием;
- возможности беспрепятственного движения по коммуникационным путям, помещениям и пространствам;
- возможности своевременно воспользоваться местами отдыха, ожидания и сопутствующего обслуживания;
- возможности равного доступа к сервисам, услугам, оборудованию.

Подгруппа **безопасности** подразумевает учет следующих возможностей:

- возможность посещения объектов без риска травм, ранений, увечий, излишней усталости и т.п. из-за свойств архитектурной среды; возможность своевременного опознавания и реагирования на места и зоны риска;

⁴ <http://www.docload.ru/Basesdoc/8/8630/index.htm>

⁵ Е. Г. Леонтьева. Доступная среда глазами инвалида, Екатеринбургская городская общественная организация инвалидов-колясочников «Свободное движение». Екатеринбург – 2001.

http://aupam.narod.ru/pages/biblioteka/dostupnaya_sreda_glazami_invalida/oglavlenie.html

- избежание плохо воспринимаемых мест пересечения путей движения;
- предупреждение потребителей о зонах, представляющих потенциальную опасность;
- исключение ложных эффектов восприятия среды, провоцирующих ситуации риска.

Подгруппа **информативности** включает в себя:

- своевременное распознавание ориентиров в архитектурной среде объектов рейтингования;
- использование средств информирования, соответствующих особенностям различных групп потребителей;
- возможность эффективной ориентации посетителя как в светлое, так и в темное время суток;
- сокращение времени и усилий на получение необходимой информации;
- возможность иметь непрерывную информационную поддержку на всем пути следования по объекту;
- возможность получить необходимую информацию дистанционно, на сайте объекта.

Важно отметить, что расчет итоговой позиции объекта в рейтинге учитывает фактор наличия/отсутствия у объектов **внешней и внутренней** архитектурной среды, определяющие **направления** рейтингования. Это необходимо, принимая во внимание различия между объектами рейтингования (усадебные комплексы, музеи-квартиры, парковые ансамбли и т.д.). С помощью коэффициентов веса оценки в итоговом расчете рейтинга достигается объективное выравнивание позиций объектов с учетом наличия или отсутствия у объектов прилегающих территорий или ландшафтов.

Критерии оценки объединяются с учетом наиболее значимых для целевых групп рейтинга элементов внешней и внутренней архитектурной среды объектов рейтингования в следующие **группы критериев**:

1. Внешняя архитектурная среда объектов рейтингования
 - 1.1. Вход на территорию
 - 1.2. Движение по территории
 - 1.3. Места отдыха
 - 1.4. Парковка
2. Внутренняя архитектурная среда объектов рейтингования
 - 2.1. Входы
 - 2.2. Экспозиция
 - 2.3. Пути следования
 - 2.4. Сервис

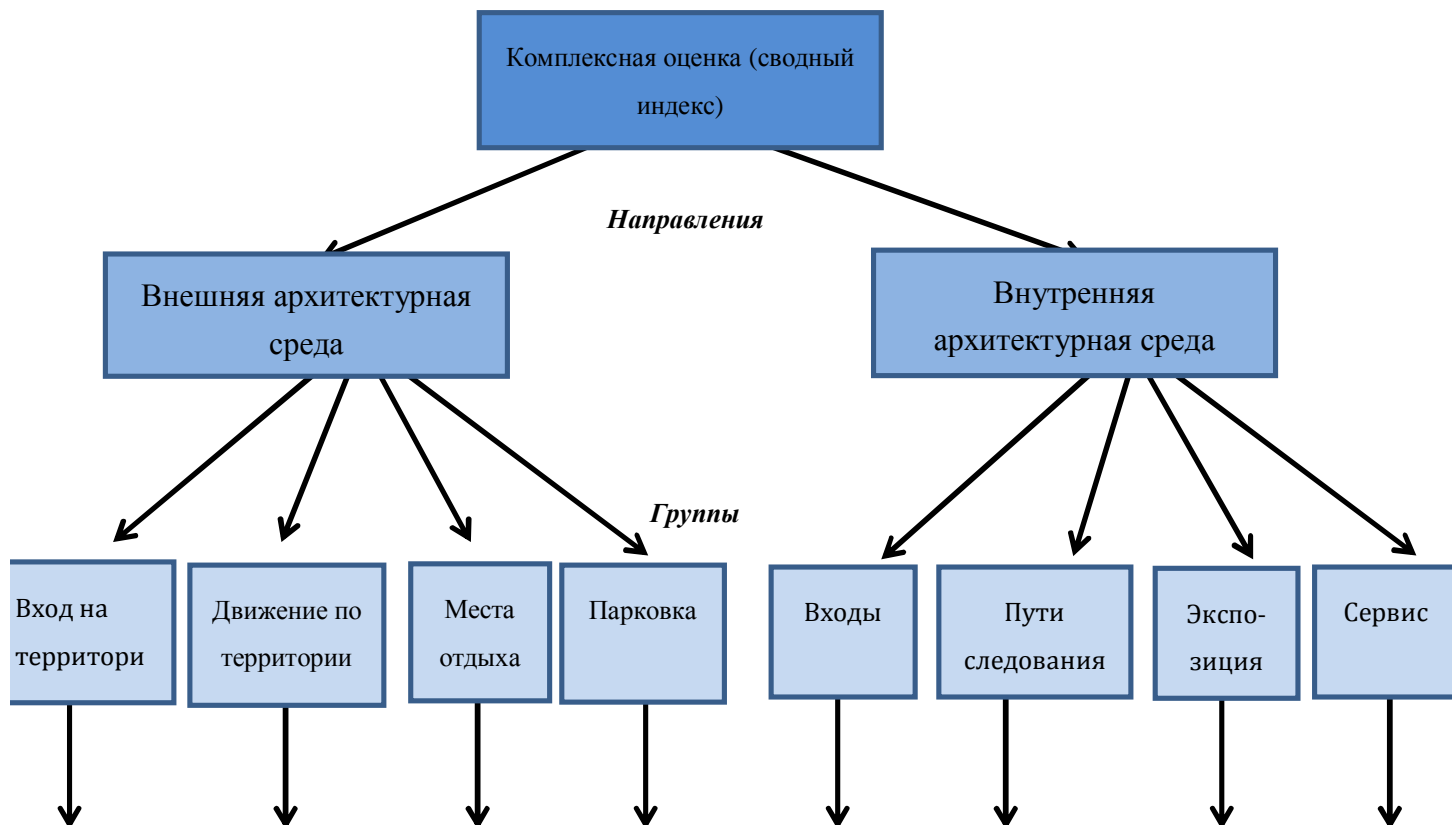
СПОСОБЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Поскольку официальная статистика не располагает необходимой информацией по предмету исследования, сбор информации происходит методом, сходным с методом контрольных закупок («mystery customer», тайный покупатель). Объекты посещаются интервьюерами в качестве посетителей на общих основаниях. Этот способ сбора данных выбран для исключения субъективного мнения заинтересованных лиц (представителей руководства объектов рейтинга) при анкетировании. Преимуществом данного метода является также актуальность информации на момент ее публикации.

При посещении объектов интервьюеры заполняли анкеты (ПРИЛОЖЕНИЕ №1, совокупно по всем разделам анкеты – 112 вопросов), разработанные на основе критериев оценки. Пункты (вопросы) анкеты предполагают наличие (да=1) или отсутствие (нет=0) того или иного критерия. Эти данные использовались для расчета значений групп критериев и итоговых позиций объекта в рейтинге.

ОПИСАНИЕ СПОСОБА РАСЧЕТА И ФОРМУЛЫ РАСЧЕТА РЕЙТИНГА

Структура оценки и схема расчета индексов для рейтингования представлены на следующей схеме:



Принципы формирования критериев



Критерий 1 (0 или 1)
 Критерий 2

Критерии

Значения каждого из критериев оцениваются на основе заполненных анкет. Ответ «да» присваивает 1 балл, ответ «нет» - 0 баллов.

Значение по каждой подгруппе рассчитывается как среднее арифметическое значений критериев, что позволяет нивелировать различия в количестве критериев по подгруппам.

Оценка по каждой группе рассчитывается как средневзвешенная сумма оценок по подгруппам. Оценка по каждому из двух направлений рассчитывается по следующей формуле:

$$X_i = \sum_j (Y_{ij} \Phi_{ij} / Y_{ijmax}),$$

где:

Φ_{ij} – вес группы критериев в оценке по направлениям,

Y_{ij} – оценка по подгруппе,

Y_{ijmax} – максимальное количество критериев в группе, параметр введен для выравнивания различия количества критериев в каждой группе,

i – индикатор направления (1- внешняя среда, 2 – внутренняя)

j – индикатор группы критериев (1...4)

Значение сводного индекса, на основе которого проводится рейтингование, рассчитывается как взвешенная сумма оценок по направлениям. Формула расчета:

$$X = \sum X_i \Phi_i,$$

где:

Φ_i – вес направления i в итоговом рейтинге; X_i – оценка по направлению i , i – индикатор направления (1- внешняя среда, 2 – внутренняя).

Сводный индекс выражается в процентах (соответствия критериям доступности, макс. значение 100%). Итоговый рейтинг формируется путем упорядочивания музеев/выставочных центров по значению их сводного индекса от большего к меньшему.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 Анкета для заполнения при посещении интервьюерами объектов рейтинга

Музей: _____ (вписать название)

Адрес: _____ (вписать адрес)

Дата заполнения: _____ (поставить дату)

Инструкция интервьюера

1. Интервьюер проводит исследование методом «тайного покупателя». При посещении объекта интервьюер приобретает входной билет и посещает объект в качестве посетителя на общих основаниях.
2. Перед посещением музея интервьюеру необходимо убедиться в наличии:
 - Распечатанного экземпляра анкеты, ручки или карандаша.
 - Рулетки, складной линейки или другого приспособления для измерения длины длиной 1.5 м (с отмеченными длинами 0.9, 1.2, 1.5 м).
3. Интервьюер заполняет анкеты, отмечая «Да» или «Нет» по мере продвижения по территории музея. Необходимо тщательно следовать указаниям в анкете, помеченным как «Интервьюеру».
4. П. П.8. заполняется после проведения полевого исследования по итогам изучения сайта конкретного музея.
5. Заполненные анкеты сдаются руководителю проекта.

Часть I. Внешняя среда музея.

Интервьюеру: У музея наличествует внешняя территория: **ДА** **НЕТ** (нужное отметить). Если «НЕТ» - перейти ко второй части анкеты.

I.1 Вход на территорию

- | | | |
|---|-----------|------------|
| 1. Входы и КПП имеют ширину прохода не менее 0,90 м. | да | нет |
| 2. Глубина площадки перед и за входной дверью не меньше 1,2 м. | да | нет |
| 3. Имеется вход, доступный для инвалидов на колясках | да | нет |
| 4. Имеется пандус для въезда инвалидных и детских колясок при входе. | да | нет |
| 5. Имеется кнопка вызова персонала на входе для помощи инвалиду, на высоте от 0,85 до 1 м | да | нет |
| 6. Съезды с пандусов не выступают и не ведут на проезжую часть. | да | нет |
| 7. Есть возможность опорного движения через вход. | да | нет |
| 8. Информация для маломобильных посетителей доступна на сайтах объектов. | да | нет |
| 9. Входы, доступные для инвалидов, обозначены специальными знаками. | да | нет |

I.2 Движение по территории

- | | | |
|---|-----------|------------|
| 1. Отсутствие на территории по маршруту движения препятствий и ступеней высотой более 4 см. | да | нет |
| 2. Площадки перед входами, пандусы, лестницы и подъемные устройства защищены от осадков. | да | нет |

- | | | | |
|-----|---|-----------|------------|
| 3. | Наличие поворотных и разворотных площадок. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 4. | Наличие опорного ограждения ⁶ по маршруту движения. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 5. | Есть живая изгородь по маршруту движения. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 6. | Наличие поручней вдоль живой изгороди. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 7. | Живая изгородь на территории без шипов, колючек, не опасна | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 8. | Есть экспозиционная зона, расположенная под открытым небом. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 9. | Есть доступ для всех категорий посетителей в экспозиционную зону, расположенную под открытым небом. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 10. | Отсутствуют выступающие элементы у ограждений и в проходах на высоте менее 2,1 м. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 11. | Ограждены места риска и элементы благоустройства ⁷ . | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 12. | Пешеходные пути выделены с помощью знаков и указателей | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 13. | Имеются указатели и планы о месте и удаленности входов, мест обслуживания и отдыха | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 14. | Информационные устройства и ограждения опасных мест не затенены и не закрыты от взгляда. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 15. | Визуальная информация размещена на высоте не менее 1,5 м и не более 4,5 м. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 16. | Есть инструменты освещения входов, путей следования и парковых сооружений ⁸ . | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 17. | Информация тактильного контакта размещена по ходу движения на высоте от 1,2 до 1,6 м. | <u>да</u> | <u>нет</u> |

I.3 Места отдыха

- | | | | |
|----|--|-----------|------------|
| 1. | Места отдыха и ожидания есть у входа и касс. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 2. | Места отдыха и ожидания есть на территории. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 3. | Элементы благоустройства (урны, места для сидения) позволяют использовать их, находясь в инвалидной коляске ⁹ . | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 4. | Места сидения исключают их сдвиг или опрокидывание. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 5. | Места отдыха обозначены знаками. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 6. | Визуальная информация дублируется тактильной информацией. | <u>да</u> | <u>нет</u> |

I.4 Парковка

- | | | | |
|----|--|-----------|------------|
| 1. | Имеется стоянка для личного транспорта посетителей. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 2. | Не менее 10 % мест (но не менее одного места) предназначено для парковки авто инвалидов. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 3. | Инвалиды пользуются местами для парковки бесплатно. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 4. | Пешеходные маршруты от парковки к объекту не пересекаются с транспортным движением. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 5. | Ширина полосы для стоянки авто инвалидов не менее 3,5 м. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 6. | Направление к месту парковки обозначено указателями. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 7. | Парковочные места для инвалидов обозначены специальными знаками. | <u>да</u> | <u>нет</u> |

Конец первой части

⁶ Прим.: поручней, перил, иных опорных элементов

⁷ Тумбы, статуи, фонтаны, пруды, отдельно стоящие деревья, фонарные столбы и другие элементы освещения и т.п.

⁸ Тумбы, статуи, фонтаны, пруды, отдельно стоящие деревья, фонарные столбы и другие элементы освещения и т.п.

⁹ Расположение на доступной высоте (не выше 90 см) и на доступном расстоянии (не далее 60 см) от пути движения коляски).

Часть II. Внутренняя среда музея.

II.1. Входы

- | | | |
|---|-----------|------------|
| 1. Наличие не менее одного входа в помещение, доступного для маломобильных категорий. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 2. Вход в здание оборудован пандусом или другим подъемным устройством. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 3. За 0,9 м до входа имеются предупредительные знаки/ разметка, тактильные/аудио указатели. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 4. За 0,9 м до входа имеются рифленые покрытия площадок и полов. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 5. Имеются указатели или маркировка специальных входов для маломобильных групп. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 6. Обозначена зона "возможной опасности" с учетом проекции движения дверного полотна. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 7. Отсутствуют турникеты на входе либо есть дополнительные пути прохода инвалидов. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 8. Автоматически открывающиеся двери имеют яркую маркировку на высоте 1,5 м от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 9. В дверях есть смотровые панели из противоударного стекла, с нижней частью не выше 0,9м. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 10. Нижняя часть дверных полотен на высоту 0,3 м защищена противоударной полосой. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 11. Двери открываются в сторону, противоположную от пандуса. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 12. Расположение окон продажи билетов, справочной/информационной не выше 1,0 м. | <u>да</u> | <u>нет</u> |

II.2. Экспозиция

- | | | |
|--|-----------|------------|
| 1. Экспозиция занимает более одного уровня здания. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 2. На первом уровне здания есть экспозиция, дублирующая коллекцию музея с других уровней. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 3. Есть экспозиционные зоны вне здания/помещения, передающие содержание основной экспозиции. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 4. Доступ посетителям на другие уровни здания обеспечен с помощью лифта или подъемника. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 5. Экспонаты имеют информационные материалы крупными шрифтами/шрифтом Брайля. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 6. Часть экспонатов представлено в виде слепков, допускающих их ощупывание. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 7. При подсветке экспонатов используется комбинированное (местное и общее) освещение. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 8. Тактильные указатели размещены на неподвижных элементах. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 9. Выступающие и отдельно стоящие предметы имеют ограждение. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 10. У витрин на высоте 0,8 м есть горизонтальный поручень со скругленными углами. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 11. Указатели и инструкции размещены в диапазоне высот от 1,2 до 1,6 м от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 12. Имеется информация о наличии и размещении адаптационных устройств и приспособлений. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 13. В оборудование экспозиций включен аудио и видео гид. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 14. Есть вывод наушников для получения информации об экспонатах. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 15. Отсутствует тупиковая планировка экспозиции. | <u>да</u> | <u>нет</u> |

II.3. Пути следования

- | | | |
|---|-----------|------------|
| 1. Лестничные пролеты на входе в здание и внутри здания оборудованы перилами/поручнями. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 2. Пути движения не имеют порогов и иных препятствий выше 0,025 м. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 3. Все проходы и двери имеют ширину в свету не менее 0,9 м. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 4. На пути движения отсутствуют двери на качающихся петлях и двери-"вертушки". | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 5. Двери на петлях и "вертушки" оборудованы фиксаторами в положении "закрыто" и "открыто". | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 6. Двери между залами распашные или автоматические. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 7. Перепады высот при осмотре экспозиции оборудованы пандусами. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 8. Выделены информационные полосы у стен и по периметру напольного оборудования/экспонатов. | <u>да</u> | <u>нет</u> |

- | | | |
|--|-----------|------------|
| 9. Имеются приборы подсветки лестниц и пандусов. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 10. Потоки пешеходов и инвалидов на креслах-колясках разделены в узких зонах. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 11. В тамбурах ¹⁰ , а также на расстоянии не менее 1,5 м от них, отсутствуют ступени. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 12. Турникеты, барьеры, места сидения, опоры закреплены, исключено их опрокидывание или сдвиг. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 13. Покрытие пола выполнено из нескользких материалов. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 14. Предусмотрена система знаков и навигации для перемещения всех групп посетителей. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 15. Имеется дополнительная подсветка указателей направления движения. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 16. Используются контрастные цвета при маркировке ступеней и перепадов уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 17. Места отдыха или ожидания находятся не ближе 0,5 м от полосы движения посетителей. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 18. План эвакуации здания учитывает категорию маломобильных посетителей. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 19. Есть раздаточные информационные материалы (планы, схемы помещений, карты-схемы и пр.). | <u>да</u> | <u>нет</u> |

II.4. Сервис

- | | | |
|--|-----------|------------|
| 1. Стойка приема одежды в гардеробах располагается не выше 1,0 м от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 2. Имеется маркировка вешалок гардероба свободного доступа инвалидов ¹¹ . | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 3. Расположение прилавков, киосков, автоматов розничной торговли не выше 1,0 м от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 4. В вестибюле ¹² есть медпункт для оказания экстренной помощи. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 5. Есть специальные уборные для инвалидов, либо в общих уборных есть не менее одной кабины со специальным оборудованием. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 6. Входы в санузлы и специальные кабины в них выделены пластикой интерьера ¹³ и указателями. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 7. Двери из санитарно-гигиенических кабин и помещений для инвалидов открываются наружу. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 8. Раковина установлена непосредственно в специализированной кабине туалета. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 9. Унитазы размещены на высоте не ниже 450 мм и не выше 600 мм от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 10. Ширина проходов в санитарно-гигиенических помещениях не менее 1,8 м. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 11. В санитарно-гигиенических помещениях есть поручни, штанги, подвесные трапеции и т.п. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 12. Крючки для одежды, костылей и т.п. располагаются не выше 1,3 м от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 13. Высота умывальника в туалетах не более 0,8 м от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 14. Нижний край зеркал в туалетах расположен не выше 0,8 м от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 15. Электрополотенце и туалетная бумага расположены не выше 0,8 м от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 16. Краны расположены на высоте не более 1,3 м от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 17. В туалетных кабинках для инвалидов установлена кнопка звонка вызова помощи. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 18. Кнопка звонка вызова помощи располагается на высоте 0,85-1,1 м от уровня пола. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 19. Перила в туалетной кабине для инвалидов устанавливаются вдоль стен по периметру всего туалета. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 20. В кабинках санузлов установлены сигнальные устройства (занято/свободно). | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 21. Оборудованные для инвалидов туалетные кабины имеют маркировку международного образца. | <u>да</u> | <u>нет</u> |

¹⁰ Небольшое закрытое помещение перед основным входом, повышающее энергосбережение здания в холодное время года.

¹¹ Вешалки в гардеробе свободного доступа, по высоте и ширине прохода позволяющие их использование инвалидами.

¹² Большое помещение, отделяющее вход от внутренних частей здания, преимущ. общественного.

¹³ Цвет и фактура стен вокруг дверей, выделение цветом и фактурой дверных косяков и плинтусов.

- | | | |
|---|-----------|------------|
| 22. Имеется комната или кабина матери и ребенка, адаптированная для маломобильных лиц. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 23. Имеются пеленальные столики и подвесные кресла для детей. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 24. Пеленальные столики и подвесные кресла имеют фиксирующие устройства для ребенка. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 25. Имеются магазины или киоски для детей. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 26. Имеются отдельные зоны отдыха и развлечений для детей. | <u>да</u> | <u>нет</u> |
| 27. Все элементы оборудования, предназначенного для пользования, прочно и надежно закреплены. | <u>да</u> | <u>нет</u> |

Конец второй части