© МИА «Россия сегодня»

Методика составления Рейтинга детских новогодних представлений Москвы 2014/2015

Цель рейтинга

Изучить рынок предложения детских новогодних представлений. Привлечение общественного внимания к вопросам качества организации детских новогодних праздников.

Объекты рейтингования

В выборку рейтинга вошли 115 детских театрализованных и цирковых представлений, проходящих в Москве, данные по которым были опубликованы на сайтах на момент проведения оценки – с 14 по 23 декабря 2014 года.

Методика формирования рейтинга

Оценка качества представлений проводится с помощью дистанционной экспертной оценки (оценка на основе данных внешних источников, размещенных в Интернете).
Для дистанционной оценки было установлено семь критериев, которые разработаны с привлечением группы детей. Все критерии имеют три варианта оценки, которым соответствует определенное количество баллов – от) до 2.
Максимальное количество баллов, которое может набрать шоу по итогам оценки, составляет - 14.

Таб. 1. Перечень критериев дистанционной оценки

Название критерия	Оценка по критерию	Описание оценки	Присваемый балл
Яркость названия	Яркое и оригинальное	Название звучное, красивое, и используется впервые	2

© МИА «Россия сегодня»

	Яркое	Название звучное и красивое, но знакомое для аудитории	1
	Неясное	Название не дает возможности понять, о чем идет речь, и не имеет отношения к тематике праздника	0
Описание сюжета	Описание полное и развернутое	Из представленного описания становится понятно, о чем идет речь в представлении, присутствует информация о персонажах и описание сюжетной линии	2
	Краткое, но понятное	Описание содержит только несколько основных положений о представлении и не раскрывает его общую суть	1
	Описание отсутствует		0
Иллюстрации	Иллюстрации яркие и подробные	Описание представления дополнено яркими фотографиями прошлогодних представлений	2
	Иллюстрации ограничиваются ярким баннером	Фотографий нет, однако есть яркие картинки, иллюстрирующие шоу	1
		Иллюстрации отсутствуют	0

© МИА «Россия сегодня»

Подарок	Подарок входит в стоимость билета	Покупая пригласительный билет, родителю не приходится доплачивать за сладкий подарок	2
	Подарок присутствует, но за дополнительную плату	Помимо пригласительного билета, необходимо приобретать талончик на получения подарка	1
	Подарок отсутствует		0
Описание зала	Описание ясное и подробное	Присутствует схема зрительного зала, описание здания, подробная карта проезда и возможности парковки	2
	Описание ограничивается адресом проезда и кратким обзором	Присутствует схема зрительного зала и адреса проезда	1
	Описание отсутствует		0
Возрастная категория	Возрастная категория четко определена	Организаторы представления четко определили возрастные границы своих зрителей	2
	Возрастная категория указанна, но имеет очень широкие границы	Возрастная группа хоть и указанна, но не даёт четкого понятия на кого ориентировано шоу	1
	Возрастная категория не определена		0
Длительность представления и ее соответствие	Длительность указана и соответствует возрастной группе		2
	Длительность указанна, но не соответствует		1

возрастной группе	возрастной группе	
	Длительность представления не указанна	0

Оценка производилась путем исследования информации о детских новогодних представлениях, которая есть в открытом доступе в интернете.
По итогам дистанционной оценки набранные баллы по каждому из рассматриваемых представлений были просуммированы.
На основе полученных итоговых значений, представления проранжированы в порядке убывания (сформирован рейтинг).
Место в рейтинге было определено суммой полученных баллов.

Источники данных

Данные для проведения дистанционной оценки получены из открытых источников, а также из телефонных комментариев организаторов шоу и компаний, реализующих билеты.
Экспертную дистанционную оценку проводили специалисты отдела «Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня».
При оценке субъективных качеств представлений, таких как «Яркость названия» и «Соответствие длительности представления возрастной категории» к исследованию была привлечена экспертная группа детей.