

Методика составления Рейтинга детских новогодних представлений Москвы 2015/2016

Цель рейтинга

Изучить рынок предложения детских новогодних представлений. Привлечение общественного внимания к вопросам качества организации детских новогодних праздников.

Объекты рейтингования

В выборку рейтинга вошли 105 детских театрализованных и цирковых представлений, проходящих в Москве, данные по которым были опубликованы на сайтах на момент проведения оценки – с 26 ноября по 5 декабря 2015 года.

Методика формирования рейтинга

Оценка качества представлений проводится с помощью дистанционной экспертной оценки (оценка на основе данных внешних источников, размещенных в Интернете).

Для дистанционной оценки было установлено семь критериев, которые разработаны с привлечением группы детей. Критерии имеют три/два варианта оценки, которым соответствует определенное количество баллов – от 0 до 1/2.

Максимальное количество баллов, которое может набрать шоу по итогам оценки, составляет - 10.

Таб. 1. Перечень критериев дистанционной оценки

Название критерия	Оценка по критерию	Описание оценки	Присваиваемый балл
Яркость названия	Яркое и оригинальное	Название звучное, красивое, и используется впервые	1
	Неясное	Название не даёт возможности понять, о чем идет речь, и не имеет отношения к	0

		тематике праздника	
Описание сюжета	Описание полное и развёрнутое	Из представленного описания становится понятно, о чем идет речь в представлении, присутствует информация о персонажах и описание сюжетной линии	2
	Краткое, но понятное	Описание содержит только несколько основных положений о представлении и не раскрывает его общую суть	1
	Описание отсутствует		0
Иллюстрации	Иллюстрации яркие и подробные	Описание представления дополнено яркими фотографиями прошлогодних представлений	1
		Иллюстрации отсутствуют	0
Подарок	Подарок входит в стоимость билета	Покупая пригласительный билет, родителю не приходится доплачивать за сладкий подарок	2

	Подарок присутствует, но за дополнительную плату	Помимо пригласительного билета, необходимо приобретать талончик на получения подарка	1
	Подарок отсутствует		0
Возрастная категория	Возрастная категория четко определена	Организаторы представления четко определили возрастные границы своих зрителей	2
	Возрастная категория указана, но имеет очень широкие границы	Возрастная группа хоть и указана, но не даёт четкого понятия на кого ориентировано шоу	1
	Возрастная категория не определена		0
Длительность представления и её соответствие возрастной группе	Длительность указана и соответствует возрастной группе		2
	Длительность указана, но не соответствует возрастной группе		1
	Длительность представления не указана		0

Оценка производилась путем исследования информации о детских новогодних представлениях, которая есть в открытом доступе в интернете. По итогам дистанционной оценки набранные баллы по каждому из рассматриваемых представлений были просуммированы.

На основе полученных итоговых значений, представления проранжированы в порядке убывания (сформирован рейтинг).

Место в рейтинге было определено суммой полученных баллов.

Источники данных

Данные для проведения дистанционной оценки получены из открытых источников, а также из телефонных комментариев организаторов шоу и компаний, реализующих билеты.

Экспертную дистанционную оценку проводили специалисты отдела «Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня».

При оценке субъективных качеств представлений, таких как «Яркость названия» и «Соответствие длительности представления возрастной категории» к исследованию была привлечена экспертная группа детей.