

МЕТОДИКА

формирования рейтинга театров г. Москвы
по доступности для инвалидов

ВВЕДЕНИЕ. АКТУАЛЬНОСТЬ РЕЙТИНГА

В мае 2012 г. Президент РФ Д.А. Медведев подписал федеральный закон о ратификации конвенции ООН «О правах инвалидов» от 13.12.2006 г. Конвенция направлена на обеспечение полного участия лиц с ограниченными возможностями здоровья в гражданской, политической, экономической, социальной и культурной жизни общества, ликвидацию дискриминации по признаку инвалидности, защиту инвалидов и осуществление ими всех прав человека и основных свобод, а также на создание эффективных правовых механизмов обеспечения этих прав.

На сегодняшний день в Москве проживает 1,2 миллиона инвалидов, среди них свыше 22 тысяч - инвалиды с нарушением опорно-двигательного аппарата, более 28 тысяч - дети-инвалиды, свыше 15 тысяч - слабовидящие и слепые, 6,5 тысяч - глухие и слабослышащие. Немало инвалидов и среди приезжающих в столицу туристов.

Согласно Конвенции ООН, для того, чтобы наделить инвалидов возможностью вести независимый образ жизни и всесторонне участвовать во всех аспектах жизни, необходимы надлежащие меры для обеспечения инвалидам доступа наравне с другими к физическому окружению, транспорту, информации и связи, а также к другим объектам и услугам, открытым или предоставляемым для населения.

Приспособление городской инфраструктуры для жизни людей с ограниченными физическими возможностями в последнее время стало одной из приоритетных задач в развитии столицы. Так, Мэр Москвы Сергей Собянин ранее заявил, что безбарьерная среда для людей с ограниченными возможностями будет создана к 2016 году на всех транспортных и социальных объектах города. Он также поручил адаптировать для инвалидов московское метро, а все новые здания строить с учетом их нужд.

Мероприятия по обеспечению доступности учреждений культуры имеют важное значение в системе социокультурной адаптации инвалидов и их интеграции в общество. По информации Департамента культуры города Москвы, по состоянию на 1 июня 2009 года из общего количества (проанализированных) подведомственных учреждений культуры (их 880) приспособлены 355 (40,3 %), в том числе полностью только два. Трудность в том, что очень большое количество объектов культуры расположено в исторических зданиях, где коренная перестройка и переоборудование для нужд инвалидов законодательно невозможно. Показательный факт - наиболее посещаемыми инвалидами

учреждениями стали кинотеатры, оснащенные по самым последним международным стандартам.

2009 г., объявленный Годом равных возможностей, был отмечен скачком уровня адаптации городской среды для инвалидов, в результате доля объектов, приспособленных для них, увеличилась на 20%: построены пандусы, подъемные устройства, оборудованы туалеты и санитарные комнаты, устроены специальные зрительские места для слабовидящих и слабослышащих и т. д. Для того чтобы инвалид знал, в какой театр, выставочный зал или музей он может пойти без особых проблем, на билетах и сайтах переоборудованных учреждений появились специальные логотипы, показывающие, что здание приспособлено для инвалидов.

В 2011 г. началась реализация государственной программы «Доступная среда», разработанной в соответствии с Посланием Президента Российской Федерации Д.А. Медведева Федеральному Собранию от 12.11.2009 г. и предусматривающей уже к 2015 году создать все условия для полноценного доступа инвалидов ко всем объектам и услугам, предоставляемым населению. Как говорится в документе, несмотря на предпринимаемые меры, значительными, ежегодно возрастающими объемами финансирования из бюджетов всех уровней, остается нерешенной важнейшая социальная задача – создания равных возможностей для инвалидов во всех сферах жизни общества путем обеспечения доступности физического, социального, экономического и культурного окружения, здравоохранения и образования, информации и связи.¹

Вопрос о доступности культурно-зрелищных учреждений для всех категорий посетителей остается особенно актуальным. Даже если здание будет полностью переоборудовано, то далеко не каждый инвалид сможет прийти туда. Сложность в том, что доступная для инвалида автостоянка зачастую находится в паре километров от культурного объекта. Такая ситуация сложилась со множеством театров и музеев, находящихся в центре города и расположенных в исторических зданиях. В то же время передвижению инвалидов по городу мешает и недостаточная оборудованность городских улиц.

Постепенно идет работа по адаптации зданий столичных театров и прилегающих к ним территорий для беспрепятственного доступа инвалидов всех категорий с учетом их особых потребностей и получения ими услуг. Государственный академический Большой театр в результате реконструкции стал полностью

¹ Государственная программа «Доступная среда» на 2011-2015 годы

доступен для зрителей с ограниченными возможностями здоровья. Основное здание театра оборудовано пандусами, лифтами, наклонными подъемниками для беспрепятственного доступа маломобильных групп населения в зрительный зал, фойе, гардеробы, буфеты, санузлы и курительные комнаты. Покрытия дорог и тротуаров обеспечивают возможность беспрепятственного передвижения по пути следования до входа в здание театра. Предусмотрены специальные места для размещения лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, инвалидов-колясочников, с дефектами зрения и слуха. Кроме того, во всем театре создана беспроводная система индивидуального звукоусиления. Стали доступны для посещения инвалидами МХТ им. А.П. Чехова, Малый театр, театры «Ленком» и «Современник». Частично оборудованы для зрителей с ограниченными возможностями Театр Сатиры и Театр им. Моссовета и многие другие московские театры.

В рамках данного проекта осуществляется разработка и апробация методики рейтингования театров г. Москвы с позиции их доступности для инвалидов. Будет проведено исследование и сформирована пообъектная база данных, позволяющая построить рейтинги этих учреждений.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕЙТИНГА

В широком смысле цель данного рейтинга – привлечение внимания к проблеме доступности социальных объектов г. Москвы для инвалидов, стимулирование общественной дискуссии по этой проблематике, содействие информационной поддержке лучших практик и эффективных решений в этом направлении.

Конкретные цели заключаются в предоставлении информации о возможности посещения того или иного театра и уровня адаптированности архитектурной среды для нужд инвалидов.

Основными группами потребителей рейтинга являются:

- инвалиды,
- руководители театров,
- работники органов местного самоуправления, управления социальной сферы муниципального уровня.

Кроме целевой аудитории рейтинг может и должен представлять интерес для самого широкого круга общественности как информационный повод для обсуждения вопросов формирования безбарьерной городской среды в целом, а также возможностей и ресурсов для адаптации объектов рейтинга в частности.

Таким образом, целями рейтинга являются:

- Обеспечение инвалидов информацией о доступности столичных театров и возможности их посещения
- Предоставление корректной оценки и сравнительной информации о доступности посещения инвалидами театров.
- Привлечение внимания к тому, что необходимо изменить для того, чтобы обеспечить или повысить доступность театров для инвалидов и маломобильных групп населения.
- Содействовать формированию позитивного образа театров, уделяющих внимание проблеме доступности для инвалидов и прилагающих свои усилия к созданию безбарьерной среды.

Задачами методики рейтинга являются:

- Формирование критериев оценки объектов рейтингования на основе нормативных и потребительских параметров архитектурной доступности объектов.
- Разработка системы корректной оценки и сравнения разных объектов рейтингования и разных способов обеспечения доступности, чтобы учесть и отметить, по возможности, все усилия по созданию безбарьерной среды.
- Обеспечение возможности группировки критериев по различным направлениям для предоставления объективной пользовательской информации по объектам.

ОБЪЕКТЫ РЕЙТИНГОВАНИЯ

Объектами рейтингования являются театры и театральные площадки г. Москвы. Выборка составляет **не менее 129 объектов**.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГОВАНИЯ

Основой определения направлений рейтингования являются критерии оценки объектов, разработанные с учетом нормативной базы и ГОСТов РФ² по следующим нормативным документам:

² Закон Российской Федерации "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" №181-ФЗ от 24 ноября 1995 г.

[СНиП 10-01-94*](#) "Система нормативных документов в строительстве. Основные положения"

[СНиП 2.08.02-89*](#) "Общественные здания и сооружения"

[ВСН 62-91*](#)/Госкомархитектуры "Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребности инвалидов и маломобильных групп населения"

1. Требования доступности общественных зданий и сооружений для инвалидов и других маломобильных посетителей (СП 31-102-99), разработанные ГУП "Научно-проектный институт учебно-воспитательных, торгово-бытовых и досуговых зданий" (Институт общественных зданий) Госстроя России - ведущая организация, АОЗТ "Архитектурное проектно-исследовательское объединение - Центр" (АПИО - Центр), ОАО "ЦНИИЭП жилища", ЗАО "ЦНИИЭП им. Б.С.Мезенцева", ЦИЭТИН Минтруда РФ, АООТ "ГипроНИИИздрав", ВНИИСтандарт Госстандарта РФ при участии Мосжелдортранса МПС РФ и Гипросвязи Минсвязи РФ, внесенные Министерством труда и социального развития Российской Федерации и утвержденные приказом директора ГУП "Научно-проектный институт учебно-воспитательных, торгово-бытовых и досуговых зданий" (Институт общественных зданий) от 22 сентября 1999 г. №10. Данный документ принят и рекомендован к применению в качестве нормативного документа Системы нормативных документов в строительстве постановлением Госстроя России от 29 ноября 1999 г. № 73³.

2. Строительные нормы и правила Российской Федерации «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» (СНиП 35-01-2001, Государственный комитет российской федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу (ГОССТРОЙ России), Москва, 2001)⁴

Для определения критериев важно подчеркнуть, что только сами инвалиды, а не здоровые люди могут наиболее реалистично определить критерии своих потребностей и предложить мероприятия для облегчения доступа к объектам инвалидам и маломобильным группам потребителей услуг. В этой связи,

[РДС 35-201-99](#) "Порядок реализации требований доступности для инвалидов к объектам социальной инфраструктуры"

ГОСТ Р 50918-96 "Устройства отображения информации по системе шрифта Брайля"

ГОСТ Р 51079-97 "Технические средства реабилитации людей с ограничениями жизнедеятельности"

ГОСТ Р 51083-97 "Кресла-коляски"

[ГОСТ 4.188-85](#) "Средства охранной, пожарной и охранно-пожарной сигнализации. Номенклатура показателей"

[ГОСТ 12.4.026-76](#) "ССБТ. Цвета сигнальные и знаки безопасности"

³ <http://www.docload.ru/Basesdoc/6/6689/index.htm#i952867>

⁴ <http://www.docload.ru/Basesdoc/8/8630/index.htm>

необходимо учитывать мнение и рекомендации, разработанные инвалидами и представителями маломобильных групп населения.

Поэтому, при составлении критериев оценки и рейтингования учитывалось мнение представителей референтной группы, а также приняты во внимание подходы к адаптации архитектурной среды, изложенные в методическом пособии «Доступная среда глазами инвалида»⁵, системно представляющем существующие нормативные требования по созданию доступной среды с подробными комментариями и разъяснениями.

Также при подготовке и систематизации критериев принималась во внимание международная передовая практика создания равных условий доступа для всех категорий посетителей объектов сферы культуры.

Для составления исчерпывающего (максимально полного) состава критериев оценки доступности объектов в основу были положены три **принципа** их формирования:

- 1) адаптированность объектов для нужд целевых групп рейтинга,
- 2) безопасность⁶,
- 3) информативность.

*Принципы **адаптированности** включают критерии, определяющие:*

- возможности беспрепятственно достигнуть места обслуживания и воспользоваться предоставленным обслуживанием;
- возможности беспрепятственного движения по коммуникационным путям, помещениям и пространствам;
- возможности своевременно воспользоваться местами отдыха, ожидания и сопутствующего обслуживания;
- возможности равного доступа к сервисам, услугам, оборудованию.

*Принципы **безопасности** подразумевают учет следующих возможностей:*

- возможность посещения объектов без риска травм, ранений, увечий, излишней усталости и т.п. из-за свойств архитектурной среды; возможность своевременного опознавания и реагирования на места и зоны риска;

⁵ Е. Г. Леонтьева. Доступная среда глазами инвалида, Екатеринбургская городская общественная организация инвалидов-колясочников «Свободное движение». Екатеринбург – 2001.

http://aupam.narod.ru/pages/biblioteka/dostupnaya_sreda_glazami_invalida/oglavlenie.html

⁶ Важно отметить тот факт, что при оценке доступности спортивных объектов для целевой аудитории рейтинга особую значимость приобретает принцип безопасности, поскольку посещение объектов связано с проведением массовых мероприятий.

- избежание плохо воспринимаемых мест пересечения путей движения;
- предупреждение потребителей о зонах, представляющих потенциальную опасность;
- исключение ложных эффектов восприятия среды, провоцирующих ситуации риска.

Принципы информативности включают в себя:

- своевременное распознавание ориентиров в архитектурной среде объектов рейтингования;
- использование средств информирования, соответствующих особенностям различных групп потребителей;
- возможность эффективной ориентации посетителя как в светлое, так и в темное время суток;
- сокращение времени и усилий на получение необходимой информации;
- возможность иметь непрерывную информационную поддержку на всем пути следования по объекту;
- возможность получить необходимую информацию дистанционно, на сайте объекта.

СПОСОБЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Поскольку официальная статистика не располагает необходимой информацией по предмету исследования, сбор информации происходит методом, сходным с методом контрольных закупок («mystery customer», тайный покупатель). Объекты посещаются интервьюерами в качестве посетителей на общих основаниях или по договоренности с администрацией объекта. Этот способ сбора данных выбран для исключения субъективного мнения заинтересованных лиц (представителей руководства объектов рейтинга) при анкетировании. Преимуществом данного метода является также актуальность информации на момент ее публикации. При сборе данных по ряду критериев ⁷ также используется скрининг открытых источников, в том числе сети Интернет.

При сборе информации интервьюеры заполняют анкеты (ПРИЛОЖЕНИЕ №1, совокупно по всем разделам анкеты – 69 вопросов), вопросы которых содержат сформулированные критерии доступности. Пункты (вопросы) анкеты предполагают наличие (да=1) или отсутствие (нет=0) того или иного критерия. Эти данные использовались для расчета значений групп критериев и итоговых позиций объекта в рейтинге.

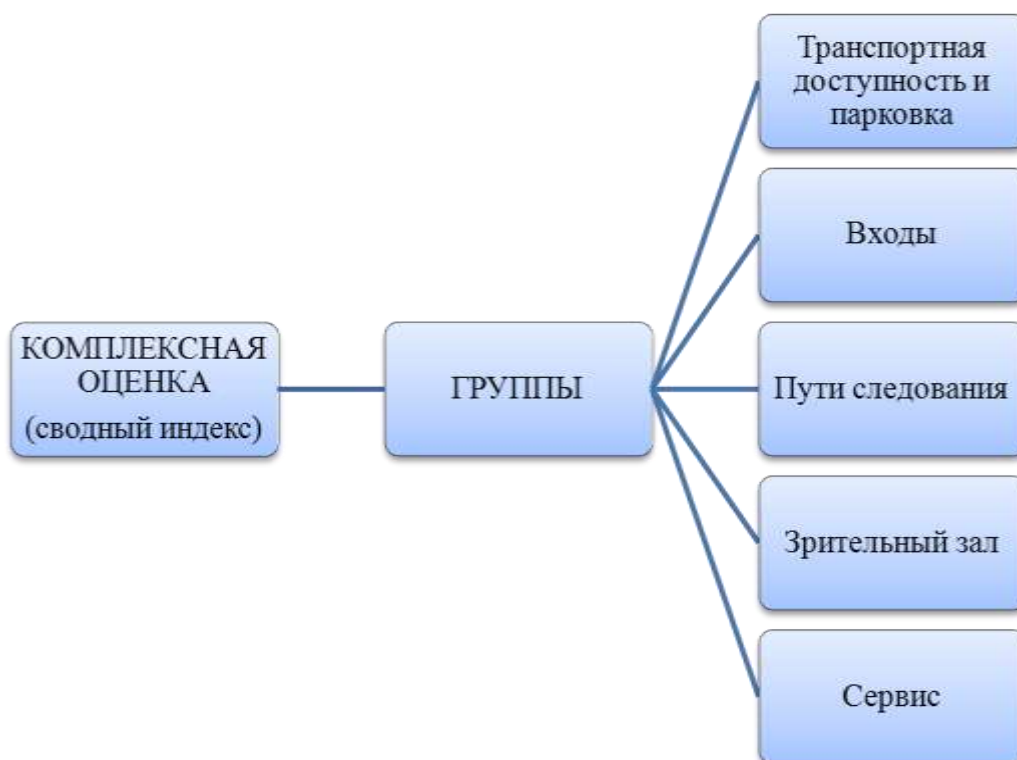
⁷ Таких как: доступность информации на сайтах объектов, оценка транспортной доступности.

БАЗА ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА РЕЙТИНГА

База данных для расчета рейтинга составлена в формате MS Excel на основе обработанных и закодированных данных, полученных в ходе полевого исследования.

ОПИСАНИЕ СПОСОБА РАСЧЕТА И ФОРМУЛЫ РАСЧЕТА РЕЙТИНГА

Структура оценки и схема расчета индексов для рейтингования представлены на следующей схеме:



Принципы формирования критериев



Для расчета веса каждого критерия рейтинга используется бальная система оценки. При формировании критериев оценки принимается во внимание неравная значимость (вес) групп критериев в итоговом рейтинге. Социологический

инструментарий (анкеты) оценки объектов включает лишь те критерии, которые определяются нормативными документами как важные, наличие или отсутствие которых характеризует объект как «адаптированный для нужд инвалидов». В этой связи, в оценивании и расчетах не учитывается подробно характеристика «комфортности» объекта для инвалидов, поскольку основной задачей исследования является характеристика «доступности» в принципе и понимание того, созданы ли основные и необходимые условия для посещения того или иного объекта инвалидами.

Значения каждого из критериев оцениваются на основе заполненных анкет. Ответ «да» присваивает 1 балл, ответ «нет» - 0 баллов.

Значение по каждой группе рассчитывается как среднее арифметическое значений критериев, что позволяет нивелировать различия в количестве критериев по группам.

Оценка по каждой группе рассчитывается с учетом весового коэффициента каждой группы критериев в итоговом значении рейтинга, экспертно принятым следующим образом:

- транспортная доступность и парковка – 0,18
- входы – 0,23
- пути следования – 0,18
- зрительный зал – 0,23
- сервис – 0,18

Наибольший коэффициент имеют группы критериев «Зрительный зал» и «Входы», поскольку эти группы объединяют наиболее важные критерии, характеризующие возможность посетить объект рейтингования, а именно эти аспекты являются основными в определении уровня архитектурной доступности объектов. Меньший на 0,05 вес присваивается группам критериев, характеризующий объект в отношении удобства и комфортности посещения и объединяющий критерии дополнительной доступности. Таким образом, три следующие группы критериев имеют равные весовые коэффициенты 0,18. Совокупный вес всех групп критериев равен 1,0.

Оценка по каждой группе рассчитывается как средняя арифметическая сумма оценок критериев в нее входящих. Оценка по группе рассчитывается по следующей формуле:

$$X_j = \sum_i (Y_i / Y_{imax})$$

где:

Y_i – количество баллов в группе,

Y_{imax} – максимальное количество критериев в группе, параметр введен для выравнивания различия количества критериев в каждой группе,

j – индикатор группы критериев (1...5)

Значение сводного индекса, на основе которого проводится рейтингование, рассчитывается как взвешенная сумма оценок по группам. Формула расчета:

$$X = \sum X_j \Phi_j,$$

где:

Φ_j – вес группы критериев j в итоговом рейтинге; X_j – оценка по группе j , j – индикатор группы критериев (1...5).

Сводный индекс выражается в процентах (соответствия критериям доступности, макс. значение 100%). Итоговый рейтинг формируется путем упорядочивания спортивных объектов по значению их сводного индекса от большего к меньшему.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1.1.1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ (ТЕАТРЫ):

АНКЕТА ИНТЕРВЬЮЕРА

Анкета для заполнения при посещении интервьюерами объектов
рейтинга

Театр : _____

Адрес: _____

Дата заполнения: _____

I. Транспортная доступность и парковка

1. Остановка общественного транспорта расположена на расстоянии до 0,5 км от объекта.

да нет

2. Имеется стоянка для личного транспорта посетителей.

да нет

3. Не менее 10 % мест (но не менее одного места) предназначено для парковки авто инвалидов.

да нет

4. Инвалиды пользуются местами для парковки бесплатно.

да нет

5. Пешеходные маршруты от парковки к объекту не пересекаются с транспортным движением. да

нет

6. Ширина полосы для стоянки авто инвалидов не менее 3,5 м.

да нет

7. Направление к месту парковки обозначено указателями.

да нет

8. Парковочные места для инвалидов обозначены специальными знаками.

да нет

II. Входы

1. Наличие не менее одного входа в помещение, доступного для маломобильных категорий.

да нет

2. Наличие кнопки вызова персонала на входе для помощи инвалиду, на высоте от 0,85 до 1 м.

да нет

3. Вход в здание оборудован пандусом или другим подъемным устройством.

да нет

4. За 0,9 м до входа имеются предупредительные знаки/ разметка, тактильные/аудио указатели.
да **нет**
5. За 0,9 м до входа имеются рифленые покрытия площадок и полов.
да **нет**
6. Имеются указатели или маркировка специальных входов для маломобильных групп.
да **нет**
7. Отсутствуют турникеты на входе либо есть дополнительные пути прохода инвалидов.
да **нет**
8. Автоматически открывающиеся двери имеют яркую маркировку на высоте 1,5 м от уровня пола.
да **нет**
9. В дверях есть смотровые панели из противоударного стекла, с нижней частью не выше 0,9м.
да **нет**
10. Нижняя часть дверных полотен на высоту 0,3 м защищена противоударной полосой.
да **нет**
11. Двери открываются в сторону, противоположную от пандуса.
да **нет**
12. Расположение окон продажи билетов, справочной/информационной службы не выше 1,0 м.
да **нет**
13. Визуальная информация размещена на высоте не менее 1,5 м и не более 4,5 м.
да **нет**

III. Пути следования

1. Лестничные пролеты на входе в здание и внутри здания оборудованы перилами/поручнями.
да **нет**
2. Пути движения не имеют порогов и иных препятствий выше 0,025 м.
да **нет**
3. Все проходы и двери имеют ширину в свету не менее 0,9 м.
да **нет**
4. На пути движения отсутствуют двери на качающихся петлях и двери-“вертушки”.
да **нет**
5. Двери на петлях и “вертушки” оборудованы фиксаторами в положении “закрыто” и “открыто”. **да**
нет
6. Двери между залами распашные или автоматические.
да **нет**
7. Двери, ведущие к зрительским местам распашные или автоматически
да **нет**
8. Перепады высот по ходу движения в здании оборудованы пандусами.
да **нет**
9. Имеются приборы подсветки лестниц и пандусов.
да **нет**
10. Покрытие пола выполнено из нескользких материалов.
да **нет**

11. Предусмотрена система знаков и навигации для перемещения всех групп зрителей.
да **нет**
12. Имеется дополнительная подсветка указателей направления движения.
да **нет**
13. Используются контрастные цвета при маркировке ступеней и перепадов уровня пола.
да **нет**
14. Места отдыха или ожидания находятся не ближе 0,5 м от полосы движения зрителей.
да **нет**
15. План эвакуации здания учитывает категорию маломобильных зрителей.
да **нет**

IV. Сервис

1. Информация о возможности посещения театра инвалидами доступна на официальном сайте объекта.
да **нет**
2. Проведена адаптация официального сайта объекта с учетом потребностей инвалидов по зрению.
да **нет**
3. Наличие специальных логотипов (знаков доступности) на бланке театрального билета.
да **нет**
4. Стойка приема одежды в гардеробах располагается не выше 1,0 м от уровня пола.
да **нет**
5. Имеется маркировка вешалок гардероба свободного доступа инвалидов⁸.
да **нет**
6. Расположение прилавков, киосков, автоматов розничной торговли не выше 1,0 м от уровня пола.
да **нет**
7. Есть специальные уборные для инвалидов, либо в общих уборных есть не менее одной кабины со специальным оборудованием
да **нет**
8. Входы в санузлы и специальные кабины в них выделены пластикой интерьера⁹ и указателями.
да **нет**
9. Двери из санитарно-гигиенических кабин и помещений для инвалидов открываются наружу.
да **нет**
10. Раковина установлена непосредственно в специализированной кабине туалета.
да **нет**
11. Унитазы размещены на высоте не ниже 450 мм и не выше 600 мм от уровня пола.
да **нет**
12. Ширина проходов в санитарно-гигиенических помещениях не менее 1,8 м.
да **нет**

⁸ Вешалки в гардеробе свободного доступа, по высоте и ширине прохода позволяющие их использование инвалидами.

⁹ Цвет и фактура стен вокруг дверей, выделение цветом и фактурой дверных косяков и плинтусов.

13. В санитарно-гигиенических помещениях есть поручни, штанги, подвесные трапеции и т.п.
да **нет**
14. Крючки для одежды, костылей и т.п. располагаются не выше 1,3 м от уровня пола.
да **нет**
15. Высота умывальника в туалетах не более 0,8 м от уровня пола.
да **нет**
16. Нижний край зеркал в туалетах расположен не выше 0,8 м от уровня пола.
да **нет**
17. Электрополотенце и туалетная бумага расположены не выше 0,8 м от уровня пола.
да **нет**
18. Краны расположены на высоте не более 1,3 м от уровня пола.
да **нет**
19. В туалетных кабинках для инвалидов установлена кнопка звонка вызова помощи.
да **нет**
20. Кнопка звонка вызова помощи располагается на высоте 0,85-1,1 м от уровня пола.
да **нет**
21. Перила в туалетной кабинке для инвалидов установлены вдоль стен по периметру всего туалета.
да **нет**
22. Оборудованные для инвалидов туалетные кабинки имеют маркировку международного образца.
да **нет**
23. Доступ в театральную буфет обеспечен для всех, в том числе маломобильных, групп пользователей.
да **нет**
24. Коммуникационные пути движения и проходы между столиками обеспечивают возможность прохода маломобильных лиц, в том числе и передвигающихся на креслах-колясках, к предназначенным для них местам обслуживания.
да **нет**
25. Расположение буфетных стоек не выше 1,0 м от уровня пола.
да **нет**
26. Расположение прилавков, киосков, автоматов розничной торговли не выше 1,0 м от уровня пола.
да **нет**

V. Расположение и организация зрительских мест (Зрительный зал)

1. Количество мест для инвалидов в креслах-колясках в зрительном зале соответствует вместимости зала¹⁰ .
да **нет**

¹⁰ 50 - 75 мест в зале.....	3
75- 100 то же.....	4
100-150 ».....	5
150-200 ».....	6
200-300 »	7
300-400 »	8
свыше 400 »	9

2. В залах вместимостью 800 зрителей и более места для инвалидов в креслах-колясках рассредоточены в нескольких зонах.
да **нет**
3. В одной зоне расположено не более 3 мест для инвалидов в креслах-колясках.
да **нет**
4. В зале с 1 - 2 выходами места для инвалидов размещены в непосредственной близости от зон эвакуации.
да **нет**
5. Для зрителей с дефектами слуха предусмотрено место дактипереводчика, оснащенное подсветкой и расположенное в первом ряду.
да **нет**
6. В зрительном зале создана беспроводная система индивидуального звукоусиления
да **нет**
7. Пандусы и ступени в зале должны иметь подсветку для облегчения ориентации и передвижения инвалидов в затемненном зале.
да **нет**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ: ИНСТРУКЦИЯ ИНТЕРВЬЮЕРУ

полевого исследования проекта рейтинга доступности для инвалидов театров г. Москвы

1. Интервьюер проводит исследование, посещая объект на общих основаниях или по договоренности с администрацией объекта.
2. На установочном совещании интервьюер получает подробную информацию о целях и задачах проекта, его этапах и общественной значимости.
3. Перед посещением музея интервьюеру необходимо убедиться в наличии:
 - Распечатанного экземпляра анкеты, ручки или карандаша.
 - Рулетки, складной линейки или другого приспособления для измерения длины длиной 1.5 м (с отмеченными длинами 0.9, 1.2, 1.5 м).
4. Интервьюер заполняет анкеты, отмечая «Да» или «Нет» по мере продвижения по объекту. Необходимо тщательно следовать указаниям в анкете, помеченным как «Интервьюеру».
5. Перед началом проведения исследования интервьюер тщательно изучает вопросы анкеты и в случае необходимости обращается за комментариями к руководителю проекта.
6. Пп. I.1., IV.1. и IV.2. заполняется после проведения полевого исследования по итогам изучения сайта конкретного театра.
7. Анкеты заполняются разборчивым почерком, аккуратно, исключая возможность неоднозначного прочтения.
8. Оценка доступности использования оборудования или сервисов (витрин, прилавков, мест сидения и пр.) с уровня коляски там, где это не специфицировано конкретными данными в вопросе анкеты, предполагает их расположение на высоте не более 0,90 м и на удаленности не более 0,60 м от путей следования.
9. В случае возникновения частных вопросов в ходе исследования интервьюер обращается по телефону к руководителю проектной группы или куратору. Контактная информация сообщается на установочном совещании.
10. Интервьюер не проводит исследований, требующих специального разрешения на проведение работ. Все оцениваемые характеристики являются потребительскими, не представляют коммерческой тайны, не являются объектами авторского права. Также не оценивается управленческая составляющая или деятельность администрации объекта.

11. В случае возникновения вопросов о сути исследования со стороны администрации объекта интервьюер уполномочен предоставить информацию о целях и задачах проекта, дать пояснения, а также сообщить контактную информацию руководителя проектной группы. Интервьюеру предоставляется экземпляр сопроводительного письма.
12. Заполненные анкеты сдаются руководителю проекта.