

## АННОТАЦИЯ

**хода выполнения работ и полученных результатов, а также механизма  
практического использования и применения результатов работ  
по I этапу Государственного контракта  
от «22» мая 2012 года № 15.052.11.0001**

**Исполнитель:** Федеральное государственное унитарное предприятие Российское агентство международной информации «РИА Новости» (ФГУП РАМИ «РИА Новости»).

Реализация настоящего проекта направлена на разработку комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов, основанных на результатах внешних исследований развития энергоэффективности региональных сетей образовательных учреждений.

В соответствии с условиями первого этапа государственного контракта от «22» мая 2012 года № 15.052.11.0001 на выполнение работ (оказание услуг) по проекту «Разработка комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов, основанных на результатах внешних исследований развития энергоэффективности региональных сетей образовательных учреждений», проводимому в рамках реализации подмероприятия 5.2 «Создание основанной на информационно-коммуникационных технологиях системы управления качеством образования, обеспечивающей доступ к образовательным услугам и сервисам», мероприятия 5 «Распространение во всех субъектах Российской Федерации современных проектов энергосбережения в образовательных учреждениях», задачи 2 «Приведение содержания и структуры профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда» Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 61, в 2012 году были выполнены следующие виды работ:

I.1.1. Выполнен анализ опыта формирования и внедрения в практику мультимедийных информационно-аналитических ресурсов в области энергосбережения и энергоэффективности и иных областях, представляющих

интерес для проекта. По результатам анализа составлена аналитическая записка. При выполнении вида работ I.1.1 выполнено следующее:

- Проведен анализ опыта формирования и внедрения в практику мультимедийных информационно-аналитических ресурсов в области энергосбережения и энергоэффективности и иных областях развитых зарубежных стран (США, Великобритании, Австралии, Австрии, Германии, Дании, Нидерландов, Франции, Италии, Испании).
- Проведен анализ отечественного опыта формирования и внедрения в практику мультимедийных информационно-аналитических ресурсов в области энергосбережения и энергоэффективности и иных областях отечественных практик, реализованных за последние 10 лет.
- Выявлены содержательные аспекты в существующей практике использования мультимедийных информационно-аналитических ресурсов и возможности их использования в части комплексного представления информации по учреждениям дошкольного, общего, начального и среднего профессионального образования родителями, учащимися, педагогами, управленцами.
- Выявлены реализующиеся на момент проведения анализа стратегии визуального и текстового представления информации родителей, учащихся, педагогов, управленцев в области энергосбережения и энергоэффективности по учреждениям дошкольного, общего, начального и среднего профессионального образования.
- Проведен анализ поведенческих сценариев различных групп пользователей (родителей, учащихся, педагогов, управленцев) по использованию мультимедийных информационно-аналитических ресурсов в области энергосбережения и энергоэффективности (получение информации/информирование; консультирование/коммуникация; поддержка деятельности; образование и просвещение).
- Сформирована аналитическая записка, содержащая описание международных и отечественных подходов и успешных практик формирования и внедрения в практику мультимедийных информационно-аналитических ресурсов в области энергосбережения и энергоэффективности и иных областях.

I.2.1. Разработана методология формирования комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов, в ходе чего:

- Выявлены современные основы и принципы формирования и внедрения в практику мультимедийных информационно-аналитических ресурсов с учетом современных механизмов, форм и способов коммуникации.
- Обоснованы включаемые в комплекс информационные ресурсы, сделано их подробное описание, разработаны таблицы, включающие результаты сопоставительного анализа информационных ресурсов, которые должны войти в комплекс.
- Обоснован выбор информационных источников создания и поддержания в актуальном состоянии комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов.
- Разработан проект технического задания на создание пилотной версии комплекса информационных ресурсов в 2013 году,
- Разработан проект технического задания на создание полной версии комплекса информационных ресурсов в 2014-2015 гг.
- Разработанные проекты утверждены Заказчиком.

I.3.1. Организована и проведена экспертиза методологии формирования комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов, для чего:

- была разработана и согласована с Заказчиком методика проведения экспертизы методологии,
- на основе компетентностного подхода сформирован список экспертов, включающий 8 отечественных и зарубежных специалистов в области образования и информационных коммуникаций, имеющих необходимую научную квалификацию,
- осуществлен перевод методики проведения экспертизы методологии формирования комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов на английский язык для обеспечения возможности её использования зарубежными экспертами,



- проведена экспертиза методологии формирования комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов, осуществлен перевод экспертных заключений зарубежных специалистов на русский язык,
- по результатам проведенной экспертизы определены основные направления корректировки методологии формирования комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов,
- доработана методология формирования комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов и согласована с Заказчиком.

I.4.1. Разработан методический комплекс, обеспечивающий реализацию дополнительных исследований по направлениям актуальным для потребителей и значимым для формирования комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов. В ходе этой работы:

- Определены направления дополнительных исследований, актуальных для потребителей (родителей, учащихся, педагогов, управленцев) и значимых для формирования комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов, но не представленных в иных информационных источниках, имеющихся в свободном доступе.
- Разработаны три методики исследования.
- Разработаны инструментарии исследования.
- Сделано описание методического комплекса, обеспечивающего реализацию дополнительных исследований по направлениям актуальным для потребителей и значимым для формирования комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов.
- Проведена экспертиза методического комплекса.
- Определены основные направления корректировки методического комплекса по результатам проведенной экспертизы.
- Проведена доработка методического комплекса по результатам экспертизы и его согласование Заказчиком.

I.5.1. Проведено аналитическое исследование информационного поля по структуре и проблемам информационного обеспечения обновления

содержания образования в условиях формирования энергоэффективной сети образовательных учреждений с оценкой эффективности деятельности, исследованием точек роста и предложениями по антикризисному реагированию:

- выполнен мониторинг публикаций в СМИ и интернет-источников, посвященных формированию энергоэффективной сети образовательных учреждений, оценке эффективности деятельности, а также анализ мониторинга,
- составлен аналитический отчет по результатам исследования информационного поля по структуре и проблемам информационного обеспечения обновления содержания образования в условиях формирования энергоэффективной сети образовательных учреждений,

I.5.2. Разработана Концепция взаимодействия с экспертным сообществом, представителями федеральных и региональных общественно-политических СМИ в рамках мультимедийной интеграции по информационному обеспечению и распространению результатов обновления содержания образования в условиях формирования энергоэффективной сети образовательных учреждений. Концепция согласована Заказчиком.

I.6.1. Организованы и проведены информационные мероприятия с подключением региональных и международных пресс-площадок. В рамках этого вида работ:

- проведена 1 пресс-конференция,
- проведены 2 круглых стола,
- составлена база общественно-политических и образовательных федеральных и региональных СМИ для рассылки анонсирующих и итоговых материалов, содержащая 103 адресата,
- подготовлен и разослан итоговый материал о проведении мероприятий,
- составлен отчет об организации и проведении информационных мероприятий с подключением региональных и международных пресс-площадок.

I.7.1. Выполнено продвижение в СМИ и в социальных сетях материалов и результатов проекта:

сформирована база (перечень) СМИ для рассылки информационно-аналитических материалов и результатов проекта, включающая 502 адреса.

подготовлен 41 информационный, справочный, графический материал, а также комментарии экспертов по материалам первого года проекта и проведена их рассылка,

инициированы публикации информационно-аналитических материалов в федеральных и региональных Интернет-СМИ (119 выходов, в том числе 54 в ведущем интернет СМИ федерального уровня).

I.7.1.5 Разработано и проведено 3 опроса в социальных сетях по тематикам исследований.

I.7.1.6 Составлен отчет о продвижении в СМИ и в социальных сетях материалов и результатов проекта.

### **Разработан механизм практического использования и применения результатов работ**

Представленные результаты являются содержательной основой для реализации работ второго этапа проекта, концептуально и методологически обеспечивают:

- разработку пилотной версии комплекса мультимедийных инновационных информационно-аналитических ресурсов, в которой будут представлены интерактивные региональные рэнкинги образовательных учреждений;
- обеспечение развития информационной основы для создания комплекса мультимедийных информационно-аналитических ресурсов;
- организацию регулярной работы информационной площадки, осуществляющей эффективное взаимодействие с традиционными и «новыми медиа» по проблематике обновления содержания образования в условиях формирования энергоэффективной сети образовательных учреждений.



Результаты реализации первого этапа проекта опубликованы в открытом доступе (информационно-аналитические материалы в рамках сюжета «Образование для энергосбережения» на сайте РИА Новости <[http://ria.ru/trend/energy\\_efficient\\_school\\_09102012/](http://ria.ru/trend/energy_efficient_school_09102012/)>), а также направлены федеральным и региональным органам управления образованием, журналистам, экспертам в области профессионального образования.

Генеральный директор  
ФГУП РАМИ «РИА Новости»



И.Д. Бирюков